

Mogelijkheden outdoor in Dordrecht

Dordrecht Marketing & Partners (DM&P) zet zich in om de stad onder de aandacht te brengen bij (potentiële) bewoners, bezoekers en bedrijven. In dit kader werkt DM&P onder andere aan het (fysiek) aantrekkelijk maken van de stad door middel van citydressing (vlaggen en snelwegborden); het letterlijk aankleden en ook het zichtbaar maken van de aantrekkelijkheid van de stad. DM&P gebruikt citydressing met name voor communicatie richting bewoners van de stad. Ook toeristen en passanten worden bediend door deze vlaggen en snelwegborden.

Sinds juli 2025 zijn naast citydressing ook digitale billboards in de stad geplaatst door de Gemeente Dordrecht. Het beheer van deze digitale billboards ligt bij DM&P.

1. Citydressing: vlaggen en snelwegborden

Achtergrondinformatie

Doelen citydressing

- Het permanent verfraaien van Dordrecht;
- Communiceren van de merkwaarden van de stad;
- Het promoten van evenementen en activiteiten die passen binnen de gekozen positionering (zie het Merk Dordrecht).

Uitingen

Standaard worden er uitingen geplaatst die het imago van de stad Dordrecht versterken. Dit zijn uitingen vormgegeven in de huisstijl die DM&P heeft ontwikkeld voor het uitdragen van het imago van de stad.

Kaders

Citydressing wordt gebruikt voor de promotie van Dordrecht als stad of voor het creëren van awareness voor evenementen en activiteiten die passen binnen de positionering van Dordrecht.

1. Bij plaatsing wordt gebruik gemaakt van onderstaande prioritering:
Unieke en eenmalige vrij toegankelijke evenementen, exposities en activiteiten met een positieve uitstraling en passend in het Merk Dordrecht en welke nationale aandacht trekken (bijvoorbeeld Landelijke Koningsdag, Tour de Femme);
2. Vrij toegankelijke evenementen en activiteiten met minimaal een positieve groot-regionale uitstraling (bijv. Dordtse Boekenmarkt, Big Rivers Festival, Open Monumentendagen, Dordtse Decemberevenementen, maar ook sportevenementen en andere unieke momenten voor de stad);
3. Uitingen die de uitstraling en het imago van Dordrecht versterken.

Mogelijkheden voor organisatoren

DM&P verzorgt de reguliere citydressing met algemene uitingen voor de stad. We bieden organisatoren de mogelijkheid om zelf uitingen te reserveren vanuit eigen budget en in eigen stijl. De voorwaarden en kosten staan hieronder beschreven.

Voorwaarden

Het evenement:

- Is stadsbreed; het is interessant voor minimaal de stad en het liefst ook de regio en/of nationaal;
- Moet minimaal 5000+ bezoekers trekken;
- Dient in de binnenstad, aangrenzende wijken of de Biesbosch plaats te vinden;
- Hanteert de regel dat vlaggen en snelwegborden niet langer dan 3 weken voorafgaand aan het evenement mogen inhangen;
- Niet primair commercieel (m.u.v. culturele voorstellingen).

Weigeringsgronden

DM&P behoudt zich het recht om aanvragen te weigeren als de activiteiten niet passen binnen de gekozen positionering van Dordrecht en het Merk Dordrecht. *Commerciële uitingen en uitingen met een religieus en/of politiek karakter worden niet geplaatst.* Daarnaast kan een aanvraag geweigerd worden of kunnen vlaggen/ snelwegborden voortijdig weggehaald worden als er sprake is van zaken van nationaal belang. Alle posities zijn eigendom van DM&P en behoudt zich het recht locaties te laten vervallen of posities te verplaatsen.

Uitvoering & vormgeving

DM&P heeft voor het onderhoud en plaatsen van de vlaggen en snelwegborden een contract afgesloten met Esbi. Dit bedrijf draagt zorg voor plaatsing en het beheer van de mastpotten, masten, de productie en het onderhoud van de vlaggen en snelwegborden. Ook externe partijen en organisatoren moeten gebruiken maken van Esbi indien men vlaggen en/of snelwegborden wil inkopen en plaatsen.

DM&P zorgt voor de coördinatie en het locatiebeheer van alle citydressing. Zij is eerste aanspreekpunt en onderhoudt het contact met Esbi. DM&P beoordeelt op basis van onderstaande criteria en opgestelde prioritering of de aangevraagde activiteit past binnen de beleidskaders.

Spelregels vormgeving citydressing:

- Standaard huisstijlelement ontwikkeld door DM&P dient altijd geplaatst te worden op de uiting;
- Geen sponsorvermeldingen of logo's;
- Geen commerciële uitingen en belangen;
- Fotogebruik, teksten en het algehele design worden vooraf gekeurd door DM&P.

Kosten

DM&P adviseert potentiële gebruikers over de mogelijkheid om hun evenement of activiteit te promoten. Om de citydressing te gebruiken worden kosten in rekening gebracht. Organisatoren kunnen alleen het gehele pakket inboeken. De prijzen zijn (*exclusief btw*):

Pakket vlaggen (30 locaties) *:

Huurprijs per week € 300,-

Inhang- en uithaalkosten € 400,-

Drukkosten € 875,-

Pakket snelwegborden (2 locaties – N3/Oranje Wit en A16/Autodealer Mercedes Mijlweg):

Huurprijs per week € 250,-

Inhang- en uithaalkosten € 200,-

Drukkosten € 625,-

De vermelde prijzen zijn onder voorbehoud en zonder ontwerpkosten van de vlaggen en/of snelwegborden. Bij een aanvraag (via marketing@dordrecht.nl) ontvangt men een offerte met de juiste aantallen, bijbehorende prijzen en hangperiodes. Er kunnen geen vlaggen of snelwegborden los ingekocht worden. De minimale inhangperiode is 1 week en de maximale periode is 3 weken voorafgaand aan een evenement.

* Er staan 3 vlaggen per locatie, met een totaal van 30 stuks. **Deze locaties zijn:**

1. Laan der Verenigde Naties, afslag A16/centrum (vanuit Rotterdam);
2. Merwekade/Otto Dickeplein, 2 series;
3. Stationsplein, 2 series;
4. Merwedestraat, afslag N3/Staart;
5. Baanhoekweg, afslag N3/Staart;
6. Laan der Verenigde Naties, afslag N3/ASZ;
7. Overkampweg, afslag N3/ASZ;
8. Provinciale Weg, afslag N3/Centrum FC Dordrecht.

2. Digitale billboards

Achtergrondinformatie

Doelen digitale billboards

- Communiceren van de merkwwaarden van de stad;
- Het promoten van evenementen en activiteiten die passen binnen de gekozen positionering (zie het Merk Dordrecht).

Uitingen

Standaard worden er uitingen geplaatst die het imago van de stad Dordrecht versterken. Dit zijn uitingen vormgegeven in de huisstijl die DM&P heeft ontwikkeld voor het uitdragen van het imago van de stad.

Kaders

De digitale billboards worden gebruikt voor de promotie van Dordrecht als stad of voor het creëren van awareness voor evenementen en activiteiten die passen binnen de positionering van Dordrecht.

1. Bij plaatsing wordt gebruik gemaakt van onderstaande prioritering:
Unieke en eenmalige vrij toegankelijke evenementen, exposities en activiteiten met een positieve uitstraling en passend in het Merk Dordrecht en welke nationale aandacht trekken (bijvoorbeeld Landelijke Koningsdag, Tour de Femme);
2. Vrij toegankelijke evenementen en activiteiten met minimaal een positieve groot-regionale uitstraling (bijv. Dordtse Boekenmarkt, Big Rivers Festival, Open Monumentendagen, Dordtse Decembere dagen, maar ook sportevenementen en andere unieke momenten voor de stad);
3. Uitingen die de uitstraling en het imago van Dordrecht versterken.

Mogelijkheden voor organisatoren

DM&P verzorgt de algemene uitingen voor de stad. We bieden organisatoren daarnaast de mogelijkheid om gebruik te maken van deze digitale billboards. De voorwaarden staan hieronder beschreven.

Voorwaarden

Het evenement:

- Is stadsbreed; het is interessant voor minimaal de stad en het liefst ook de regio en/of nationaal;
- Moet minimaal 5000+ bezoekers trekken;
- Dient in de binnenstad, aangrenzende wijken of de Biesbosch plaats te vinden;
- Hanteert de regel dat uitingen niet langer dan 2 weken voorafgaand aan het evenement mogen inhangen;
- Niet primair commercieel (m.u.v. culturele voorstellingen).

Evenementen die niet aan deze voorwaarden voldoen worden (waar mogelijk) meegenomen in zogenaamde agenda-overzichten.

Weigeringsgronden

DM&P behoudt zich het recht voor om aanvragen te weigeren als de activiteiten niet passen binnen de gekozen positionering van Dordrecht en het Merk Dordrecht. *Commerciële uitingen en uitingen met een religieus en/of politiek karakter worden niet geplaatst.*

Daarnaast kan een aanvraag geweigerd worden of kunnen uitingen voortijdig weggehaald worden als er sprake is van zaken van nationaal belang.

Uitvoering & vormgeving

DM&P zorgt voor de coördinatie van de digitale billboards. Zij is het eerste aanspreekpunt en onderhoudt het contact met de leverancier indien nodig. DM&P beoordeelt op basis van onderstaande criteria en opgestelde prioritering of de aangevraagde activiteit past binnen de beleidskaders.

Spelregels vormgeving digitale billboards:

- Ontwerp is in huisstijl van DM&P;
- Er kunnen GEEN eigen ontwerpen worden aangeleverd;
- Fotografie t.b.v. het ontwerp kan in overleg aangeleverd worden. Gebruik hiervan is voor DM&P niet verplicht;
- Geen sponsorvermeldingen of logo's;
- Geen commerciële uitingen en belangen;
- Fotogebruik, teksten en het algehele design is onder beheer DM&P.

Kosten

DM&P adviseert potentiële gebruikers over de mogelijkheid om hun evenement of activiteit te promoten. Om de digitale billboards te gebruiken worden geen kosten in rekening gebracht.

De maximale inhangperiode is 2 weken voorafgaand aan een evenement.

Locaties

De huidige locaties van de digitale billboards (tweezijdig) zijn:

1. Provinciale weg
2. Copernicusweg
3. Rijksstraatweg

Aanvragen

Stuur een verzoek in via marketing@dordrecht.nl. Vermeld hierbij:

- Naam evenement
- Locatie
- Bezoekersaantal (beoogd)
- Gewenste periode