

A young girl with brown hair in two pigtails, wearing a dark blue dress, is sitting at a white table. She is looking down at several colorful toys on the table. A woman with dark hair, wearing a blue turtleneck sweater, is sitting next to her, also looking down. The background is a bright, modern interior with large windows and light-colored walls. The text 'CULTUUR IN DORDRECHT' is overlaid on the right side of the image in large, bold, orange and red letters.

**CULTUUR IN
DORDRECHT
CULTUUR IN
DORDRECHT
CULTUUR IN
DORDRECHT**

JAARVERSLAG 2024

Dordrecht Cultuurstad

Missie

- Culturele activiteiten toegankelijker en zichtbaarder maken voor een breder publiek.
- Dordrecht op de kaart zetten als dé cultuurstad van Nederland.
- Culturele partijen uit Dordrecht met elkaar verbinden, om zo als geheel cultuur te promoten.





Visie

- Dordrecht positioneren als een culturele bestemming die bekend staat om haar creatieve vitaliteit en diversiteit.
- We streven ernaar een platform te zijn dat artistieke expressie aanmoedigt, culturele uitwisselingen stimuleert en een breed scala aan kunstvormen ondersteunt.
- Door samen te werken met partners uit de culturele sector, willen we een omgeving creëren waarin cultuur gedijt, mensen inspireert en verbindt.

De samenwerking sluit aan bij de ambities van zowel het Cultureel Platform en waar mogelijk bij de cultuurnota.

Start april 2024

- 7 partners: Dordrechts Museum, Huis van Gijn, Hof van NL, Bibelot, Kunstmin, Nationaal Onderwijsmuseum, De Witt
- Ontwikkeling huisstijl, marketingstrategie en missie
- Cultuur ambassadeurs
- Website





Uitingen & Ontwikkelingen

- Content van 5 cultuurambassadeurs (meer dan 65k views organisch);
- Videocontent over partners via @CultuurinDordrecht (+60k views);
- Elke week minimaal 1 story (meestal meer), 1 reel en 1 feed post op Instagram en Facebook;
- Tweemaal per week content op Tiktok en Threads;
- Elke maand 75 cultuuragenda posters verspreid door de binnenstad;
- Elke week de cultuuragenda in de Dordt Centraal;
- 3000 stuks cultuurmagazine 'Driemaal is Dordrecht' op 150 locaties in de Drechtsteden;
- Nieuwe professionele fotografie en video van partners;
- 2000 Cultuur ansichtkaarten (feestdagen) op +/- 50 locaties;
- 5 nieuwe partners: Bachfestival Dordrecht, Muziekpodium DJS, Bibliotheek AanZet, Philharmonisch Orkest en Muziektheater Hollands Diep;
- (SEO) optimalisatie website;

Campagnes

- **Kennismakingscampagne (mid april)**
 - Online campagne via social media (looptijd 8 t/m 21 april): 4k kliks, 77k bereik, CPC €0.4, CTR 2%
 - Website bezoek tijdens campagne: 7k weergaven
 - Outdoor campagne: 106 posities Dordrecht, Zwijndrecht, Papendrecht
 - Vlaggen en snelwegbord Dordrecht
- **Landelijke campagne NSJ (half juni)**
 - Abriecampagne (12,13,14 juni) tijdens aanvang en vertrek North Sea Jazz festival. Still, animated & full motion, 23 posities metrolijn D en Rdam CS, 1.219.870 contacten.
 - Uitbreiding outdoor Barendrecht en Ridderkerk. Looptijd: 16-07 t/m 23-07, 80 posities.
 - Online campagne: 1.1k kliks, bereik: 32k, CPC: 0,5 CTR: 2%



SDM

KIJK
KIJK
KIJK

NAAR DAT ENE
MEESTERWERK
IN HET

DORDRECHTS
MUSEUM

CULTUURINDORDRECHT.NL



DOEN
DOEN
DOEN

3X RADEN
WAAR JIJ
HEENGAAT...

BIBEL OF
KUNSTMIN?

CULTUURINDORDRECHT.NL



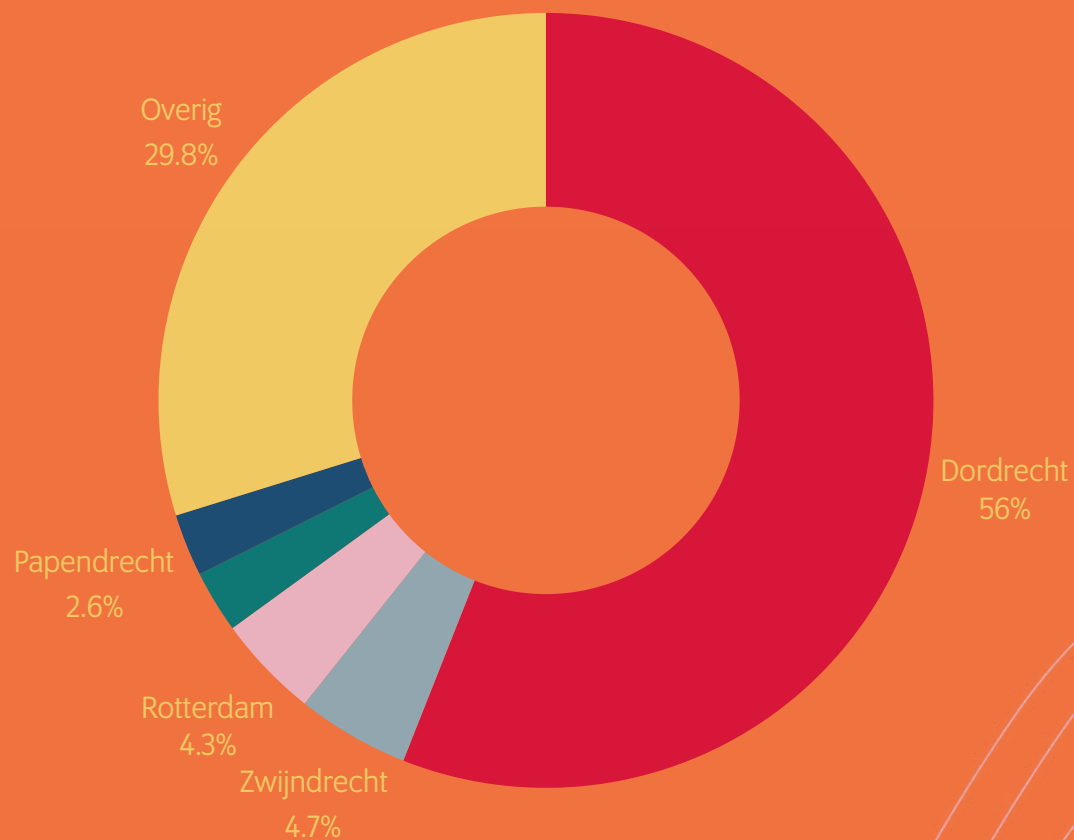
Campagnes

- **Regionale campagne 'Leren & Meedoen' (eind aug)**
 - Focus op het culturele cursus en activiteitsaanbod
 - Online campagne: 1k kliks, 60K weergaven, CPC: €0.4, CTR: 1,6%
 - Outdoor campagne: Looptijd: 13-08 t/m 20-08, 140 posities Dordrecht, Papendrecht, Alblasserdam, Sliedrecht, Zwijndrecht
- **Najaarscampagne 'aanloop Cultuurnacht' (okt)**
 - De laatste campagne van dit jaar was in aanloop van de Cultuurnacht. Een beginnende samenwerking tussen Tjarco (cultuurnacht) en Cultuur in Dordrecht. Waar uitingen samen vloeiden en samen werden verspreid via de contacten van cultuur in Dordrecht.
 - Outdoor campagne: Looptijd: 01-10 t/m 08-10 220 posities: Dordrecht, Papendrecht, Alblasserdam, Sliedrecht, Zwijndrecht, Ridderkerk, Oud-Beijerland

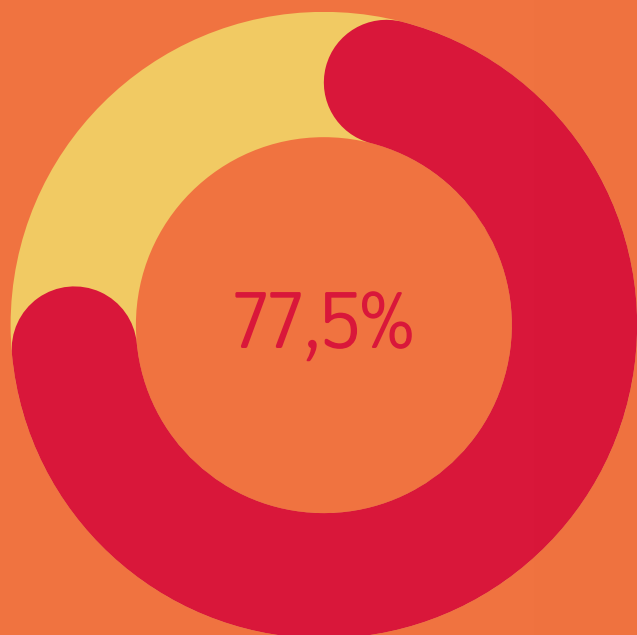


Doelgroep

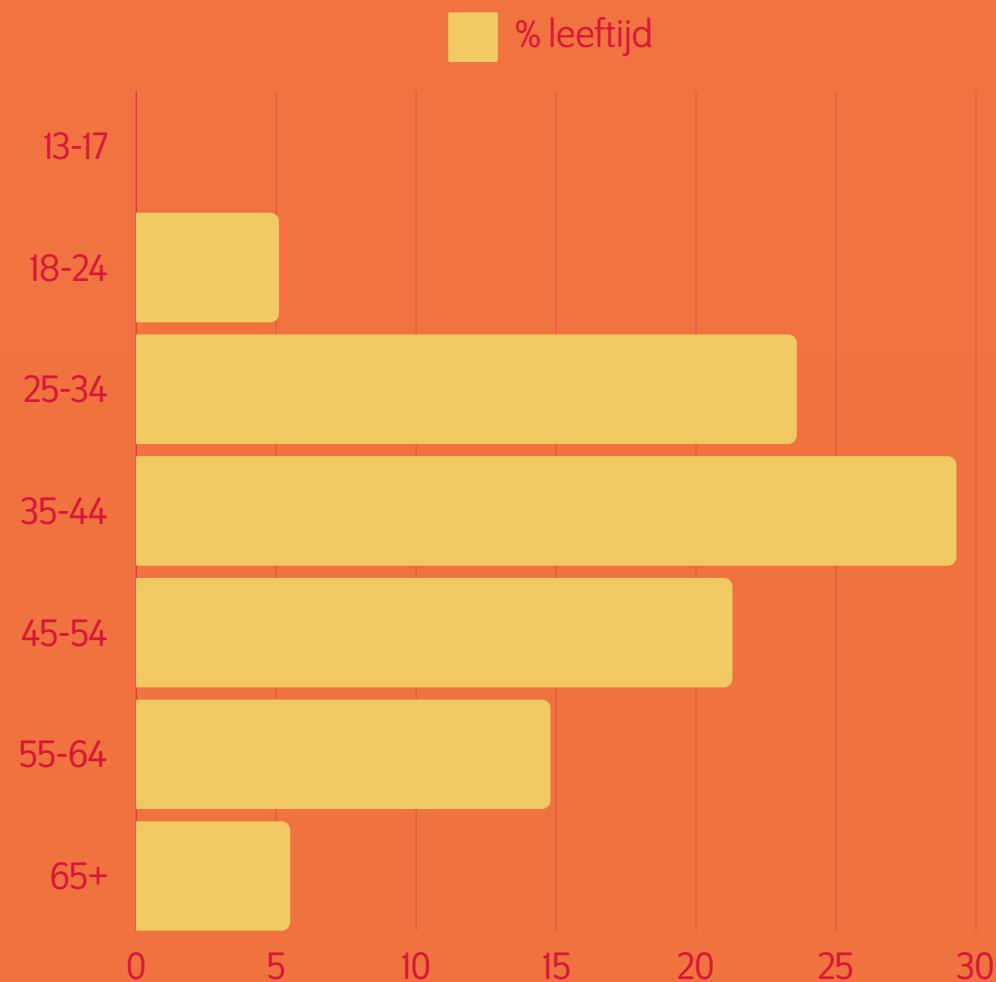
Woon IP adres volgers Instagram
Cultuur In Dordrecht



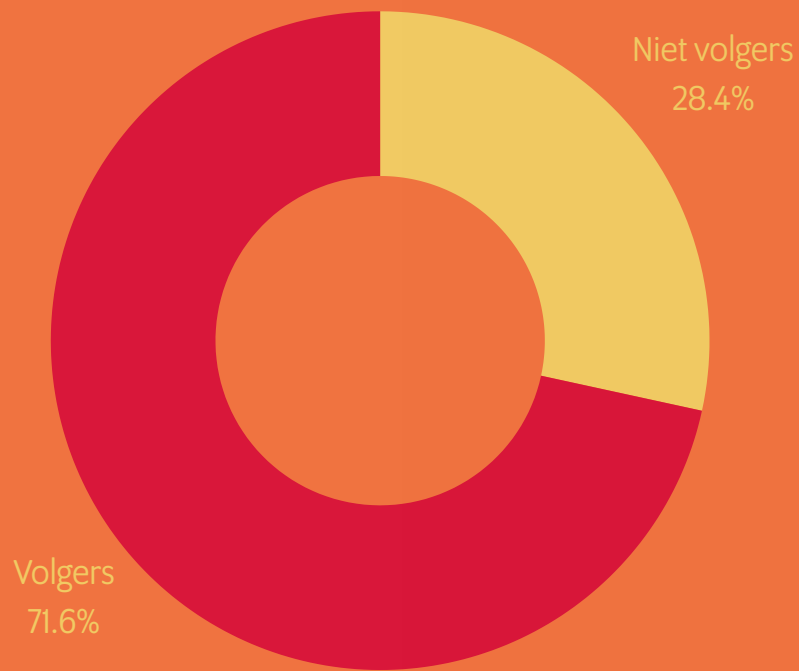
Man / Vrouw verhouding @Cultuurindordrecht



Leeftijd @Cultuurindordrecht



Betrokken accounts @Cultuurinderecht



Bereikte accounts @Cultuurinderecht



Resultaten

CTR (click through rate: hoeveel er wordt geklikt op een post): Deze is goed (net iets boven gemiddeld volgens ons benchmark) en constant (de CTR's van diverse cultuurcampagnes zijn vrij gelijk). Bij 'leren en meedoen' campagne lag de CTR net iets lager. Dat is ook wel in lijn der verwachting: jonger publiek toont minder interactie.

CPC (cost per click: kosten per klik advertentie) is gemiddeld/goed (volgens ons benchmark) en constant (de CPC's van diverse cultuurcampagnes zijn vrij gelijk).

CPC	CTR
0.4	2
0.5	2
0.4	1.6



A photograph of a rustic wooden interior, likely a cafe or meeting space. It features a wooden wall with a chalkboard, a wooden table with a tray of coffee cups, and a green pendant light. The image is partially obscured by a teal graphic overlay.

Recap

April 2024 maakte Cultuur In Dordrecht haar entree. Een nieuw gezamenlijk cultuurkanaal met herkenbare huisstijl stelt zich voor aan Dordrecht en omliggende steden. Dit in veel verschillende vormen, middelen en ambassadeurs. Een leuke en creatieve ontdekkingstocht om cultuur meer op de kaart te zetten en nieuwe doelgroepen aan te spreken.

Uitdagingen blijven: Een niche onderwerp bij een groot publiek brengen, de samenwerking met de partners en de plek van Cultuur In Dordrecht binnen de Dordtse Cultuurscene en andere vergelijkbare kanalen als InDordrecht.

Jongeren zijn lastig te bereiken. Daarom zetten wij ons volgend jaar actief in voor de Cultuursafari.

CultuurSafari als onderdeel van CultuurInDordrecht

CultuurSafari vormt een specifiek onderdeel van CultuurInDordrecht, dat zich richt op jongeren van 12 tot 17 jaar. Waar CultuurInDordrecht een overkoepelend platform biedt voor culturele activiteiten, is CultuurSafari een gerichte tak, die een jongere doelgroep aanspreekt met op maat gemaakte campagnes en content. Het platform en de community die onder de naam 'CultuurSafari' worden opgebouwd, hebben als doel jongeren actief te betrekken bij cultuur in Dordrecht. Het evenement 'CultuurSafari' is één van de activiteiten binnen dit bredere platform.

Marketingplan CultuurSafari

Het primaire doel van CultuurSafari is jongeren tussen 12 en 17 jaar enthousiast maken en tegelijkertijd iets leren over de culturele activiteiten in Dordrecht. We willen laten zien dat cultuur leuk, inspirerend, en toegankelijk is. Niet alleen binnen schoolverband, maar ook daarbuiten. Of jongeren nu met hun ouders gaan of met vrienden, culturele activiteiten zijn laagdrempelig en hoeven niet duur te zijn. Het beeld van cultuur als 'saai' willen we doorbreken door het te presenteren als leuk, interessant en laagdrempelig.





Kernwaarden van CultuurSafari:

- Inspiratie en kennisverbreding
- Dromen en het openen van nieuwe werelden: "the sky is the limit"
- Open-minded, laagdrempelig, gezellig en toegankelijk
- Community: samen, niet alleen – iedereen is welkom
- Cultuur is goed voor je (geest, mental health) net als sporten

Groei en campagnestrategie

CultuurSafari zal groeien door middel van gerichte campagnes, met een 360-graden aanpak waarbij diverse media en marketingtools worden ingezet. We werken met een marketingjaarkalender, waarin piekmomenten worden gepland die aansluiten bij gebeurtenissen in het leven van jongeren. Tijdens de piekmomenten zetten we verschillende middelen in, allemaal verbonden aan een overkoepelend campagnethema. Zo kunnen we samenwerken met jeugdambassadeurs die leuke video's maken en jongeren uitdagen tot challenges via platforms zoals TikTok, Instagram en Snapchat. We kunnen zelfs een speciale song laten produceren. Daarnaast zetten we offline middelen in, zoals posters en communicatie op scholen, en voeren we gerichte online campagnes, bijvoorbeeld om ouders te bereiken. Samenwerkingen met een lokale supermarkt of het Leerpark kunnen ook onderdeel zijn van de strategie, evenals speciale culturele programma's voor jongeren bij de deelnemende culturele organisaties.



2025

The sky is not the limit... We zullen creatief moeten zijn met het budget.
In 2025, 20k minder budget (- opstart budget Gemeente).

2025

Groei

- Focus op social media kanalen. Aantal volgers en bereik laten groeien. Betaalde campagnes richten op groei aantal volgers
- Focus op website verkeer bij SEO/SEA optimalisatie en link vermelding op externe sites, social media kanalen, stickers, posters, etc.
- Organische uitbreiding posterlocaties

Nieuwe middelen

- Starten met nieuwsbrief
- Fysieke zichtbaarheid vergroten (muurschildering in opdracht van cultuurindordrecht: 'letterdief' concept, idee van openlucht museum, speurtocht langs cultuur organisaties...)



2025

Uitbreiden

- Nieuwe cultuur ambassadeurs
- Cultuurnacht en Cultuursafari integreren
- Kunstkerk, Pictura en SCE potentiële nieuwe partners
- Realiseren cross-overs naar andere partners, met als doel verlengen verblijf. Denk aan samenwerking met horeca ondernemers.

Samenwerken

- Meer betrokkenheid van de partners realiseren

Campagnes





Cultuur in Dordrecht x Horeca Dordrecht

Ben jij horecaondernemer en wil je je meer verbinden met de Dordtse cultuursector? Goed nieuws: dat kan! In 2025 breiden we ons partnerschap uit en zoeken we naar inspirerende cross-overs tussen horeca en cultuur.

Wat krijg je hiervoor terug?

- Hulp bij het leggen van verbindingen met cultuurorganisaties;
- Vermelding van culturele horeca-activiteiten in de cultuuragenda op cultuurindordrecht.nl, maandelijkse posters en in Dordt Centraal;
- Een eigen pagina op cultuurindordrecht.nl;
- Een artikel over jouw onderneming in het cultuurmagazine Driemaal is Dordrecht;
- Promotie via de socials van Cultuur in Dordrecht;
- Relevante events kunnen mogelijk worden meegenomen in (outdoor)campagnes.

Wat verwachten we van jou?

Een aanbod dat aansluit op de cultuursector, dat horeca en cultuur verbindt en bezoek aan cultuur stimuleert. Zoals een speciaal 'theatermenu', optredens, een muziekpubquiz, exposities of andere culinaire concepten gekoppeld aan culturele activiteiten.

CULTUUR AGENDA **SEPT**



LEREN EN MEEDOEN!

Dans, theater, muziek, teksten... Schrijf je in voor een leuke cursus van half uur of langer en ontdek erin de leukste van september.

VOORSTRAAT NOORD FESTIVAL

ZATERDAG 14 SEPTEMBER

Wat begin je aan met een straatfestival van een stad? Neemmers... is een lokale organisatie die een uit de hand gelopen straatfeest met zes verschillende podiums en een Street Dance.

OPEN MONUMENTENDAGEN

ZATERDAG 14 SEPTEMBER - ZONDAG 15 SEPTEMBER

Tijdens de Open Monumentendagen gaan deuren open die anders gesloten blijven. Er wordt ook een geheel nieuwe wereld, met openbare en gratis te zien de van de nieuwe tijd. Naast de monumenten kan je leuke en leuke met alle van de stadsmoedigen. Er wordt van de muziekvereniging op zondag.

THE BIG DRAW FESTIVAL

ZATERDAG 20 SEPTEMBER

The Big Draw is een internationaal teken evenement dat jaarlijks in vele grote steden plaatsvindt. Ditmaal teken-activiteiten in het Hof van Nederland, Museum Karel, het Dordrecht Museum en Agneskerk.

DANCELOT GOES BACK TO 1998

ZATERDAG 20 SEPTEMBER

Dancefloor heren 20 jaar geleden aan feestdagen. Missie Dordrecht was om de lokale wijde de Dordrecht van Dordrecht feestdagen te doen. Dancefloor was een Dordrecht van iedereen die geen prangten tegen van de alternatieve muziek uit die tijd. Let's go back to 1998!

IN KIE DE WILLEMSE CULTUURAGENDA OP
CULTUURINDORDRECHT.NL

Verzonden
Damen,
Kaestel

CULTUUR AGENDA **NOV**



POP RONDE DORDRECHT

ZONDAG 10 NOVEMBER

Wandel door de stad op zoek naar je nieuwe favoriete artiest, act of band. Alle optredens zijn gratis toegankelijk, je kunt dus zo binnenstappen!

VRIJHEID! GELIJKHEID! BROEDERTWIST!

HEEL NOVEMBER OP VRIJ, ZA EN ZO | HAARTENACHT 1

Theatergroep de Kalk speelt deze voorstelling in het kader van de nieuwe tentoonstelling 'Licht, Arg, Schaffer en de Franse Revolutie', in het Dordrecht Museum.

WANDERLUST

ZATERDAG 9 NOVEMBER | ENERGIEHUIS

Een unieke ervaring vol verrassingen! Met een geheel programma bestaande uit twee theateracts en twee bands, is het dé plek voor nieuwsgierige geesten en cultuurontdekkers.

KOVACS

ZATERDAG 23 NOVEMBER | HUISSTRAAT

Staven Kovacs streeft verder al op festivals als Lowlands, Graspop en North Sea Jazz. Nu komt ze terug naar de eerste van haar muziek vanuit de stad.

DOCTOR VELVET

VRIJDAG 29 NOVEMBER | MUZIEKPODIUM DJS

Ontdek Amsterdam's nieuwste sensatie! Een unieke towerdrank met de juiste ingrediënten: een druppel bloed van The Sonics, een haar van Little Richard, een vleugje boeghoop en een flinke dosis rhythm 'n blues!

IN KIE DE WILLEMSE CULTUURAGENDA OP
CULTUURINDORDRECHT.NL

Verzonden
Damen,
Kaestel

DRIEMAAL IS DORDRECHT

HÉT CULTUURMAGAZINE VAN DORDRECHT



CULTUURAGENDA 2024-2025
KIJKEN, DANSEN EN DOEN
DE FAVORIETE PLEKKEN VAN...

CULTUURINDORDRECHT.NL



