

Uitgebreide functieomschrijving: Directeur-bestuurder Dordrecht Marketing & Partners

Over Dordrecht Marketing & Partners

Dordrecht Marketing & Partners is een toonaangevende citymarketingorganisatie die zich richt op het vermarkten en doorontwikkelen van cultuur, evenementen en toerisme in Dordrecht en de omliggende regio. Als een autoriteit op het gebied van citymarketing en een van de koplopers in het vakgebied, zijn wij trots op de bijdrage die we in ruim 15 jaar hebben geleverd aan de groei en versterking van Dordrecht. Deze inspanningen hebben geleid tot landelijke erkenning, waaronder drie keer de titel "Evenementenstad van het Jaar" en tweemaal de "Nationale Citymarketingtrofee".

Onze missie is om Dordrecht en de regio verder te ontwikkelen tot een sterk merk. Dit doen wij door gebruik te maken van ons unieke merkkader, gebaseerd op de kernwaarden en identiteit van de stad. Wij behouden en benutten wat sterk is, terwijl we slim samenwerken met diverse partners uit zowel de publieke als private sector om het merk Dordrecht verder uit te bouwen.

De Organisatie

Dordrecht Marketing & Partners opereert als een flexibele en slagvaardige organisatie met ongeveer 17 FTE en een dynamische schil van medewerkers, afhankelijk van de projecten. Onze organisatie bestaat uit drie kernteams:

- Marketing & Communicatie (inclusief Corporate Communicatie, Pers & Public Affairs)
- VVV Dordrecht (verantwoordelijk voor gastvrijheid en toeristische informatie)
- Evenementenbureau Dordrecht (gericht op de organisatie en begeleiding van evenementen)

Daarnaast ondersteunt een secretariaat en administratie het management en de operationele organisatie.

Onze kerntaken zijn:

1. Bewaken en ontwikkelen van de merkidentiteit van Dordrecht.
2. Adviseren op verschillende beleidsvlakken en bijdragen aan stedelijke ontwikkeling.
3. Begeleiden van evenementen, inclusief vergunningen en logistieke ondersteuning.
4. Uitvoeren van marketingcampagnes en activiteiten die samenwerking bevorderen.
5. Verhogen van gastvrijheid via de VVV.

Cultuur en Samenwerking

De cultuur binnen Dordrecht Marketing & Partners kenmerkt zich door pragmatisme, efficiëntie en een informele werksfeer. Onze drijfveer is de stad Dordrecht en de regio; of het nu gaat om evenementen, bezoekersontvangst of stadsmarketing, wij werken in nauwe samenwerking met de gemeente en andere partners. Binnen deze context streven we naar een toekomstbestendige organisatie en een sterke economische profilering van Dordrecht.

Een goed netwerk op onze werkterreinen is van essentieel belang. Het opbouwen en onderhouden van relaties met stakeholders is cruciaal om draagvlak te creëren en de merkuitbouw van Dordrecht verder te versterken.

Jouw Rol als Directeur-Bestuurder

Als directeur-bestuurder ben je het boegbeeld van Dordrecht Marketing & Partners. Je hebt een scherp oog voor de strategische ontwikkelingen binnen citymarketing en bent in staat om effectief te navigeren binnen een politiek werkveld. Je focus ligt mede extern, waarbij je actief de verbinding zoekt tussen diverse partners en werkvelden, en anderen stimuleert hetzelfde te doen.

Je bent een ondernemende samenwerker met een onafhankelijke en scherpe visie op citymarketing, waarbij je rekening houdt met verschillende belangen en verhoudingen. Je weet relevante stakeholders op een slimme manier te verbinden en bent zowel een denker als een doener.

De directeur-bestuurder rapporteert ieder kwartaal aan de RvT over de voortgang van de activiteiten en ontwikkelingen binnen de organisatie.

Verantwoordelijkheden:

1. **Strategische ontwikkeling Dordrecht Marketing & Partners**

- Opstellen van en zorgen voor uitvoering van het strategisch meerjarenplan i.s.m. met het MT;
- Uitbouw van en deelname aan netwerken in-en extern die de zorgen voor de realisatie van het meerjarenplan van Dordrecht Marketing & Partners.
- Verstevigen van de corporate communicatie en uitvoeren wat de organisatie uitdraagt.
- Ontwikkelen van nieuwe initiatieven die bijdragen aan de merkuitbouw van Dordrecht & Regio in samenwerking met de belangrijke stakeholders.
- Verantwoordelijk voor de realisatie van de (marketing)opgaven van de stad op basis van het meerjarenplan en de meer-jaren afspraken met en ambities van de gemeente en/of regionale partners.
- Versterken van de verbindingen met en tussen stedelijke en regionale partners op het terrein van cultuur, toerisme, evenementen, wonen, economie, met oog voor de diverse belangen
- Aansluiten van de interne organisatie op de stakeholder behoefte.

2. **Solide bedrijfsvoering en door ontwikkeling van de interne organisatie**

- Versterken van de economische en strategische positie van Dordrecht Marketing & Partners.
- Verantwoordelijk voor het opstellen en uit (laten) voeren van beleid, meerjarenplannen, begroting, jaarrekening en jaarverslag;
- Verantwoordelijk voor de exploitatie inclusief budgettering en financiële rapportage;
- Opdrachtgever voor (externe) projectleiders en het bewaken van budgettering en uitvoering;
- Signaleren en initiëren van initiatieven ter verbetering van interne bedrijfsprocessen;
- Realiseren van aanvullende financiering middels projecten en subsidies binnen de strategische kader van de organisatie;
- Verantwoordelijk voor continuïteit in de huisvesting, administratieve, materiële voorzieningen en ICT;
- Begeleiden van het proces omtrent de nieuwe huisvesting per 2026 - overgang naar het nieuwe Dordthuis;
- Zorgen voor een sterke positie van de afdelingen Marketing, VVV en Het Evenementenbureau in de diverse gremia in Dordrecht & de regio
- Zorgen voor de randvoorwaarden waarmee het MT de dagelijkse leiding van de afdelingen kan voeren.
- Kansen zien en signaleren voor nieuwe initiatieven, activiteiten en projecten.
- Vertegenwoordigen van de stichting als statutair directeur met alle daaruit voortkomende verplichtingen.

3. *Uitvoeren en (door)ontwikkelen van langjarige citymarketingstrategie*

- Zorgen voor doorontwikkeling en activatie van het merk Dordrecht samen met netwerkpartners en andere stakeholders;
- Deelname aan netwerken, fora en programma's die bijdragen aan de merkuitbouw en ontwikkeling van Dordrecht & de regio.
- Als deskundige gevraagd en ongevraagd adviseren van de gemeente en partners over voor citymarketing relevante ontwikkelingen.
- Activeren en motiveren van bedrijven, organisaties, instellingen en individuen om het merkkader te omarmen en uit te voeren;
- Motiveren en in positie brengen van de afdelingen marketing om optimaal te functioneren.

Wie Ben Jij?

Wij zoeken een strategische, communicatieve leider met passie voor citymarketing en een visie die aansluit bij het merkkader van Dordrecht. Je bent een verbinder die op een slimme manier weet om te gaan met de verschillende belangen van stakeholders en je beschikt over politiek-bestuurlijke sensitiviteit. Daarnaast beschik je over leidinggevende talenten en ben je een charismatisch leider die inspireert.

Jouw kwaliteiten:

- Academisch denk- en werkniveau
- Aantoonbare ervaring in citymarketing, cultuur, evenementen en toerisme
- Leidinggevende ervaring in een compacte en resultaatgerichte organisatie
- Ervaring met stedelijke merkontwikkeling en strategische planning
- Inzicht in de dynamiek tussen politiek, overheid en publiek-private samenwerking
- Een uitgebreid en relevant netwerk en het vermogen om dit uit te bouwen
- Sterke communicatieve vaardigheden en een creatief denkvermogen
- Een authentieke persoonlijkheid met een gezonde dosis humor en relativeringsvermogen

Competenties

Kennisgebieden

- Marketing
- Communicatie
- Bedrijfskunde
- Maatschappelijke omgeving

Functie specifieke competenties:

- Strategie
- Conceptueel denken
- Daadkrachtig
- Sensitiviteit
- Samenwerken