



**Gerben Baaij, directeur Dordrecht
Marketing**

(foto: Maartje Brockbernd)

Hoe kijk je terug op 2020?

Hectisch, roerig, lastig. Ook leerzaam. Wij zaten in dit coronajaar bovendien midden in een fusieproces. Ik heb het gevoel dat we een marathon op sprintsnelheid hebben gelopen en nog niet bij de finish zijn. Een enorme impact op iedereen in de stad: ondernemers, culturele instellingen, evenementenorganisatoren, inwoners, gemeente. Tegelijk heb ik veel creativiteit, weerbaarheid inzet en samenwerking gezien. En een gemeente die daarbij nadrukkelijk haar verantwoordelijkheid nam. Ik ben trots op de manier waarop we dat als stad hebben opgepakt. En blij dat wij daarbij als organisatie onze toegevoegde waarde hebben kunnen bewijzen.

Er was pre-corona veel gemopper over de vrijetijdseconomie; niet bij ons overigens. Hoe cynisch misschien ook, corona heeft in heel Nederland wél laten zien hoe onmisbaar die is. Economisch, sociaal en maatschappelijk. Zelf heb ik de 'live' menselijke contacten erg gemist. Persoonlijk, met directe collega's, met

collega's in het land, maar ook zakelijk. Schermen zijn een uitkomst, maar hebben ook hun beperkingen.

**Welke nieuwe doelgroepen zie je voor
Dordrecht?**

Wij zien niet meteen nieuwe of andere doelgroepen na corona. Onze focus ligt al jaren op België en Nederland. En op dagbezoek en evenementen, als belangrijke economische factor. Ons product is na corona in essentie hetzelfde. De regionale samenhang en samenwerking in ons gebied tussen Dordrecht, Biesbosch en Kinderdijk -de 'Waterdriehoek'- blijven we koesteren en uitbouwen.

Onze rol als citymarketingorganisatie was al breder en onder andere ook gericht op de ontwikkeling van onze binnenstad. De focus lag in 2020 natuurlijk (nog) veel meer op Dordtenaren en mensen van dichtbij dan anders. De regionale ontwikkeling van de riviercruisemarkt loopt door corona vertraging op.

Wat zijn je verwachtingen voor 2021?

Afgelopen jaar hebben we vooral geleerd het onverwachte en het onmogelijke te verwachten. En daar toch op voorbereid te zijn. Door flexibel inspelen, korte onderlinge lijnen, creativiteit, samenwerken en saamhorigheid, denken in scenario's. Ik verwacht dat we daar in 2021 nog wel even mee bezig zijn; de wereld is voor september niet terug naar 'min of meer normaal'. De vraag is hoe snel daarna wel. We hebben in Dordrecht op evenementengebied steeds gekeken naar wat nog wel veilig kon. Dat verandert niet in 2021. Vorig jaar juli herstelden bezoekersstromen uit Nederland en België zich toen er even ruimte was heel snel. Niet helemaal verrassend, maar nog sneller dan ik had verwacht. Ik hoop dat mensen blijven popelen om iets te mogen.



Wat heb je nodig om als organisatie succesvol te kunnen zijn in 2021?

Zonder flauw te willen zijn: om te beginnen een zo snel mogelijke afronding van het vaccinatieprogramma. De gemeente Dordrecht heeft in 2020 haar verantwoordelijkheid genomen en blijft dat doen. Lokaal zijn de voorwaarden er. Maar wij kunnen het als stad en organisatie niet alleen. Er zijn investeringen nodig, ook van het rijk en de provincie, om onze culturele en vrijetijdsinfrastructuur te helpen bij overeind blijven en herstel. Zeker in Zuid-Holland is het besef dat toerisme een hele belangrijke pluriforme sector is onvoldoende. De vrijetijdssector heeft een belangrijke eigen intrinsieke waarde, economisch, sociaal en maatschappelijk, voor bedrijven, bewoners en bezoekers. En is meer dan een vehikel voor andere beleidsdoelstellingen. Misschien is dat besef niet zozeer wat we als organisatie nodig hebben, maar als stad, als provincie en als sector.

Wat wens je Dordrecht en regio toe voor 2021?

Rust en herstel. Onze 'evenementenbasisinfrastructuur', horeca, culturele instellingen, 'couleur locale'-winkels vormen één van de pijlers onder onze aantrekkelijkheid. We gaan door ze te steunen waar dat mogelijk is. Ik wens hen en ons als stad toe dat de klappen uiteindelijk meevallen. Ik hoop dat we in de loop van 2021 de opgaande lijn op velerlei gebied van de stad en de regio van het afgelopen decennium weer kunnen oppakken en er gezamenlijk verder aan kunnen bouwen.

