SPORTBOULEVARD DORDRECHT

Sport in de breedste zin van het woord

SPORTBOULEVARD DORDRECHT

Sportboulevard Dordrecht is een groot sportcomplex dat onderdak biedt aan meerdere sportieve disciplines. Het complex huisvest een ijshal, een wedstrijd- en recreatiebad, een sporthal en een turnzaal. De Sportboulevard zet hiermee in op zowel recreatief sporten als topsport, en biedt daarvoor op diverse niveaus professionele ondersteuning. Het complex is onder andere het thuishonk voor het sportieve verenigingsleven, dat in Dordrecht zeer actief is, en sterk vertegenwoordigd. Het verzorgingsgebied van de Sportboulevard beslaat Dordrecht en omstreken, waarbij zowel actieve sporters als recreanten en toeschouwers van harte welkom zijn.

de achtergrond

Organisatie merkatelier:

Gerben Baalj	*Dordrecht Marketing*
Danny den Braber	*Dordrecht Marketing*
Richard Stomp	*dagvoorzitter*
Ton Wegman	*tekenaar*
Ghislaine Brongers	*tekstschrijver/verslaggever*

Deelnemers

C. Persijn
Optisport Exploitatie

M.S. van der Priem
Sportbedrijf Dordrecht

J. de Vos
De Vos Raad en Daad

E. van Noordenne
Da Vinci College

P. Manshanden
Albert Schweitzer Ziekenhuis

J.M. Leemans
Sector Maatschappelijke Ontw.

R. Maaskant
Riwal Holding Group bv

H. Beekers
WHISE

de gedachtes

deelnemers
merkatelier 'Sportboulevard Dordrecht'

Sporten is ook gewoon plezier hebben

Sportboulevard Dordrecht bekleedt een zeer centrale functie in de gemeenschap. Buiten de sportieve ontwikkeling van recreanten en toptalenten, raakt het concept ook aan de wens van vele partijen om de maatschappij gezond te maken en gezond te houden. Bewegen, al dan niet in verenigingsverband, speelt daar een belangrijke rol in. Onder het motto dat sporten bovenal plezier maken is, vormt Sportboulevard Dordrecht voor grote groepen mensen, jong én oud, de toegang tot een vitaal leven. Dit wordt ondersteund met professionele faciliteiten voor sporters, maar ook met welnessvoorzieningen en gastvrijheidselementen als horeca en vermaak.

Merkatelier ??

Wat is een merkatelier?

Merkateliers zijn creatieve workshops waarin typisch Dordtse projecten centraal staan. Met als leidraad de merkwaarden van het merk Dordrecht wordt in brainstormsessies gezocht naar een doelgerichte profilering van deze projecten. Dit resulteert meestal in een aanzet voor enkele aansprekende campagneideeën, die niet zelden daadwerkelijk in de praktijk worden gebracht.

Merkkader
↓↑
'Het begin van'

Het merkatelier over Sportboulevard Dordrecht betrof een even lastige als interessante uitdaging: het bereiken van een vrij brede doelgroep van stads- en regiobewoners, van recreatieve sporters en topsporters en zelfs dagrecreanten in termen van vrijetijdsbesteding. Het leidde tot twee campagne-ideeën met een duidelijk verschillende insteek.

het merkatelier 'Sportboulevard Dordrecht'

INSTEEK Laten zien wat Sportboulevard Dordrecht allemaal te bieden heeft aan de recreatieve sporter.

idee campagne 1

Subtropisch ijsparadijs

subtropisch ijsparadijs

SPORTBOULEVARD DORDRECHT

VOOR WIE? Stads- en regiobewoners, dagrecreanten.

IDEE Uitgaan van het gevarieerde aanbod activiteiten en spelen met prikkelende tegenstellingen.

Waterpolo

HET IDEE

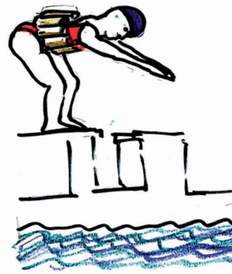
Appelleren aan de drive van (semi) professionele sporters om tot de absolute top door te stoten en laten zien dat dit begint in Sportboulevard Dordrecht.

Shorttrack

idee campagne 2

Je sportdroom begint op de Sportboulevard

Sportcarrières beginnen op de Sportboulevard



VOOR WIE? Sportieve stads- en regiobewoners

INSTEEK Laten zien wat Sportboulevard Dordrecht allemaal te bieden heeft aan de professionele sporter.