



MERKATELIER

talent &
innovatie

LEERPARK

De start van een droomcarrière

LEERPARK

Het Leerpark is een fysiek én virtueel centrum voor talent. Het is dé plek in Dordrecht waar onderwijs en bedrijvigheid elkaar ontmoeten, om zo samen doelgericht en effectief te kunnen zorgen voor de vorming van een beroepsgroep die hard nodig is om de Nederlandse economie gaande te houden. Het concept is groots opgezet, met 40.000 vierkante meter voor scholen en nog eens 40.000 vierkante meter voor bedrijven en kantoren. Verder worden 500 woningen gerealiseerd en maken diverse sport- en ontspanningsvoorzieningen deel uit van het complex. Dit alles met aandacht voor evenwicht tussen schaal, identiteit en individu.



Leerpark



Leerpark

de achtergrond



Organisatie merkatelier

Gerben Baaij	Dordrecht Marketing
Danny den Braber	Dordrecht Marketing
Richard Stomp	dagvoorzitter
Ton Wegman	tekenaar
Ghislaine Brongers	tektschrijver/verslaggever

Duurzaamheid en technologische innovatie

Met de Duurzaamheidsfabriek als vlaggenschip, besteedt het Leerpark veel aandacht aan duurzaamheid en technologische innovatie. In deze proeftuin voor duurzame producten en productiemethoden ontmoeten (startende) ondernemers, investeerders en jong technisch talent elkaar. Met hun slimme, groene oplossingen kunnen rendabele concepten worden ontwikkeld die rekening houden met de natuur en het milieu. En die de regionale en zelfs Nederlandse economie een aansprekende voorsprong geven, inclusief de daarmee verbonden werkgelegenheid. Hiermee groeit het Leerpark uit tot een toonaangevende plek, waar ideeën, ambitie, groei, ondernemerschap en vernieuwing hand in hand gaan.

Onderwijs en
ondernemers:
letterlijk hand in hand



het uitgangspunt

de merkwaarden

Wisselwerking als vliegwiel

Het Leerpark zet sterk in op de visie dat de medewerkers van de toekomst hun opleiding hebben genoten in zo nauw mogelijke aansluiting op de bedrijfspraktijk. Zodat ze, hun diploma eenmaal op zak, naadloos kunnen instromen in het bedrijfsleven. Die synergetische koppeling van theorie en praktijk wordt in het Leerpark in letterlijke zin gecreëerd door het onderwijs en ondernemers samen op te laten trekken. Op deze manier ontstaat een groep geschoolde beroepsoefenaren die het snel naderende, nijpende tekort van vakpersoneel kan opvangen. Een succesvol Leerpark is dus randvoorwaardelijk voor een gezonde regionale economie; beiden komen niet tot stand zonder fysieke en praktische wisselwerking.

De merkwaarden die van toepassing zijn: 'het begin van' (een nieuwe vorm van leren, een nieuwe carrière), 'pragmatisch', 'ondernemend', 'eigenzinnig, dwars', 'nuchter bijzondere dingen doen' (onder meer door de opzet, de schaal en de architectuur) en 'sociale samenhang' (vanwege de samenwerking met meerwaarde voor de gehele gemeenschap).

Deelnemers

Max Hoefijzers
Han van Gorkom
Rein Meester
Erik van Noordenne
ROC Da Vinci College

André Boer
Krohne

Huib Kleinrouweler
KMR

Leon Thier
Studio Leon Thier

Jacqueline van Beek
Randstad-P/Flex



Het Leerpark is dé plek om aan je toekomst te werken en je te ontwikkelen tot een succesvolle arbeidskracht met toegevoegde waarde voor de meest interessante bedrijven. Jongeren van deze boodschap overtuigen is waar het merkatelier over het Leerpark zich op richtte. De campagne-ideeën spelen in op diverse communicatiedoelgroepen én drijfveren.



het merkatelier 'Leerpark'



praktijkruimtes

INSTEELK Meer dan jongeren zelf, hebben ouders een langetermijnvisie op de ontwikkeling van hun kind. Zij wensen voor hun kind een gelukkig leven, stabiliteit en de mogelijkheid zich verder te ontplooiën. Dit campagne-idee speelt in op die drijfveren.

idee campagne 1

Jongeren trekken via hun ouders

Leerpark
Het beste begin



VOOR WIE?

De ouders van potentiële leerlingen



HET IDEE Het Leerpark biedt meer dan een opleiding, het staat voor de mogelijkheid om door te groeien. De ontwikkeling van de jongeren wordt gevisualiseerd als een trap, waarop zij treetje na treetje dichterbij hun toekomst komen.

INSTEELK Jongeren willen ergens bij horen en gaan voor aansprekende, opvallende en vernieuwende concepten. Op het Leerpark is dit de Duurzaamheidsfabriek, waar bijzonder innovatieve resultaten worden neergezet.

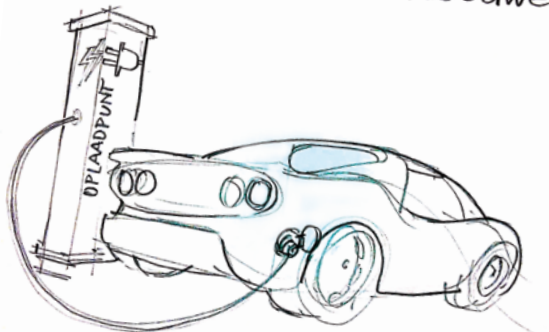


IDEE Om jongeren te verleiden zich aan te melden voor een opleiding op het Leerpark, laten we zien van welke belangwekkende ontwikkelingen zij onderdeel uit zouden kunnen maken. We brengen dit zo goed mogelijk in beeld en prikkelen de jongeren met een uitdagende vraag.

idee campagne 2

Appel op erbij willen horen

Wil jij hier aan meebouwen?



kom naar het leerpark

VOOR WIE? Potentiële leerlingen

idee campagne 3

Rolmodellen in beeld brengen



HET IDEE Rolmodellen portretteren op de plek waar zij gekomen zijn, nadat ze hun ontwikkeling tot vakman hebben doorlopen op het Leerpark.

De techniek is weer sexy

INSTEEL Het beste voorbeeld van het succes dat je kunt bereiken op het Leerpark, zijn de personen die er hun opleiding hebben gevolgd en inmiddels een goed betalende, uitdagende baan hebben gevonden.

INSTEEL Was techniek voorheen iets waar je vieze handen van kreeg, tegenwoordig zijn MBO-geschoolde technici bijzonder in trek op de arbeidsmarkt. Tijd om dit minderwaardige imago af te schudden.

HET IDEE Een startend techneut verdient tegenwoordig meer dan een startend advocaat. De techniek is weer sexy, laat dit zien!

Dringend tekort aan technici

Gezocht
Startend
jurist

Salaris
€ 2000,-

Gezocht
Startend
technicus

Salaris
€ 2500,-

Kom naar het leerpark



De beroepen in de
maakindustrie in de
schijnwerpers zetten
→ WEDSTRIJD

MBO-Oscars of een
vaktopperswedstrijd:
- De Beste Elektricien
- De Beste Technisch
Designer



merkatelier ??



Wat is een merkatelier?

Merkateliers zijn creatieve workshops waarin typisch Dordtse projecten centraal staan. Met als leidraad de merkwaarden van het merkkader Dordrecht wordt in brainstormsessies gezocht naar een doelgerichte profilering van deze projecten. Dit resulteert meestal in een aanzet voor enkele aansprekende campagne-ideeën, die niet zelden daadwerkelijk in de praktijk worden gebracht.



Merkkader



'Het begin van'

