

# MERKATELIER



## HET HOF

Een belevenis van toen tot nu en van binnen tot buiten

### HET HOF

Door zijn rol in de stadsgeschiedenis van Dordrecht en met zijn oorspronkelijke bouwjaar 1275 komt Het Hof niet alleen figuurlijk, maar ook letterlijk in aanmerking voor de betiteling 'HET BEGIN VAN NEDERLAND'.

Het complex is een verzameling gebouwen rondom het vroeghistorische Augustijnerklooster, dat de stad cadeau kreeg van graaf Floris V. De delen van Het Hof hebben door de eeuwen heen uiteenlopende functies gekend, van ziekenhuis en brouwerij tot rechtsgebouw, van adellijk woonhuis en gemeentehuis tot Statenzaal, waar in 1572 de eerste Vrije Statenvergadering werd gehouden.

### de achtergrond

#### Organisatie markatelier:

|                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| Gerben Baaij       | Dordrecht Marketing         |
| Danny den Braber   | Dordrecht Marketing         |
| Richard Stomp      | dagvoorzitter               |
| Ton Wegman         | tekenaar                    |
| Ghislaine Brongers | tekstschrijver/verslaggever |



Het hof

### Erfgoedcentrum in ontwikkeling

Sinds 2009 wordt in Het Hof, dat gemeentelijk bezit is, een erfgoedcentrum ontwikkeld. Bedoeling is het Dordrechtse en gedeeltelijk ook Hollandse erfgoed hier vanaf 2015 inzichtelijk en toegankelijk te maken voor zowel de Dordtenaren als geïnteresseerden buiten de stads- en zelfs de landsgrenzen. Het Hof wordt niet zomaar een museum, maar dé plek waar het verhaal van de stad Dordrecht in optima forma te beleven is. Een grensoverschrijdend concept bovendien, dat zich niet alleen binnen de historische muren van Het Hof afspeelt, maar ook nadrukkelijk daarbuiten, als een do it yourself ontdekking van de wortels van de stad, die tot op de dag van vandaag zichtbaar zijn. De organisatie van Het Hof staat daarin niet alleen, maar werkt nauw samen met onder meer het Centrum Beeldende Kunst en DiEP, het erfgoedcentrum van de stadsregio Dordrecht.

Het hof = bakermat

de gedachten

### Ontdekking van een springlevende stad

In het markatelier over Het Hof werden een aantal zeer bruikbare overeenkomsten met het merkkader van Dordrecht benoemd. 'Het begin van' had een prominente plaats in deze lijst, omdat Het Hof letterlijk de bakermat van zeer belangrijke ontwikkelingen is geweest. Maar ook 'ondernemend', 'eigenzinnig', en 'op een nuchtere manier vindingrijk' werden benoemd als herkenbaar en toepasbaar. Niet alleen vanuit historisch oogpunt, maar juist ook vanuit het hedendaagse vertrekpunt dat inzet op Het Hof als bijdetijdse ontdekkingsplaats van een eeuwenoude, maar springlevende stad.



Het hof

#### Deelnemers

H. Bakker,  
Gemeente Dordrecht

C. van Nes,  
MZA/Gemeente Dordrecht

P. van der Heijden,  
XPEX

Dhr. Kruidenier,  
Boekhandel de Bengel;

H. Berrevoets,  
Platform Stedelijke Herdenking;

I. Knapen,  
Gemeente Dordrecht;

L. de Jongh,  
DiEP

B. M. Middag,  
DiEP

C. Zanen,  
VVV Zuid-Holland Zuid



deelnemers  
markatelier 'Het hof'

## Markatelier ??

### Wat is een markatelier?

Markateliers zijn creatieve workshops waarin typisch Dordtse projecten centraal staan. Met als leidraad de merkwaarden van het merk Dordrecht wordt in brainstormsessies gezocht naar een doelgerichte profilering van deze projecten. Dit resulteert meestal in een aanzet voor enkele aansprekende campagneideeën, die niet zelden daadwerkelijk in de praktijk worden gebracht.



Merkkader

'Het begin van'



Tijdens het merkatelieer over Het Hof is in twee groepen gebrainstormd over manieren om Het Hof als nieuwe attractie te positioneren. De aanknopingspunten met het merkkader werden daarbij als leidraad gebruikt. De ene groep richtte zich op een brede, lokaal en regionaal georiënteerde doelgroep. De andere groep hield zich bezig met een wijder, internationaal perspectief, geschikt voor onder meer de rest van Nederland en Vlaanderen. Hieruit kwamen twee campagneideeën voort.

## het merkatelieer



zicht op het hof

### idee campagne 1 de STADSGAME



#### VOOR WIE?

Inwoners Dordrecht  
en stadsregio Dordrecht.



Word vrienden  
met Willem van  
Oranje op hyves of  
facebook

Ook een link met  
Foursquare is te  
maken, door bezoeken  
op locaties langs de  
ontdekkingsroutes te  
belonen met iets extra's.

**HET IDEE** Om de aandacht op Het Hof te vestigen, gebruiken we een game voor jongeren, waarin ze virtueel én real life de geschiedenis van de stad aan den lijve meemaken: 1.000 jaar Dordrecht, van toen tot nu. Met de diverse levels en opdrachten zijn punten te verdienen; bewijsmateriaal als video's en foto's kan geüpload worden. Het spel is niet vrijblijvend; bedoeling is dat deelname tot meetbare leermomenten en een daaraan gerelateerde waardering van de school leidt. Deelnemers voor het spel werven kan onder andere door de promotie via Facebook/Hyves te laten lopen, met oproepen als: Word vrienden met Willem van Oranje, Albert Cuyp of Ronald Giphart.

de STADSGAME

Om aan te sluiten bij de  
cultuur van Dordrecht is  
Terminologie →  
Nederlands of zelfs  
Oudhollands.

jeugd!  
Game?

**INSTEEL** Als je de bevolking van je stad wilt bereiken is jeugd een belangrijke intermediair naar de ouders toe. En als je de jeugd wilt bereiken is het onderwijs een belangrijk kanaal. De gedachte is daarom deze campagne samen met het regionale onderwijs op te zetten.

### idee campagne 2 Visualiseer het begin



**VOOR WIE?** Hoofdzakelijk Nederland en Vlaanderen

prikkelen en  
nieuwsgierig maken

**INSTEEL** De essentie van Dordrecht in beeld brengen en linken met Het Hof als dé erfgoedbelevens van de stad.



binnen



Het is begonnen bij  
Het Hof in Dordt  
Laat 't zien!

**HET IDEE** 'Het begin van' visualiseren om te prikkelen en nieuwsgierig te maken. Het kan ook iets filmischer, door uit te gaan van hedendaagse beelden van Google Earth, die langzaam 'morphen' naar hoe het was in het jaar 1600, met een pin die aangeeft: 'Hier begon het'.

Ander idee: vergelijkingen tussen geschiedenis en actualiteit in beeld brengen. Bijvoorbeeld een opstand uit het hedendaagse nieuws, afgezet tegen een uit de middeleeuwen, toen werd geroepen 'Spanjolen keert om'.

'Visualiseer  
het begin'

