ECOSHAPE

Bouwen met en voor de natuur

ECOSHAPE

Ecoshape is een kennisprogramma rond het concept 'building with nature'. Dit richt zich op ontwikkelingen in de waterbouw die het natuurlijke systeem in tact laten of daar zelfs synergetisch op voortbouwen. De inzet is een duurzame samenwerking tussen het ecosysteem, de mens en de maatschappij, die tot winst voor alle partijen leidt. Ecoshape brengt kennis, kunde en ervaring bij elkaar om tot creatieve en vernieuwende oplossingen te komen voor bestaande en toekomstige uitdagingen en trekt daarmee als Dordrechts instituut wereldwijd de aandacht.

Bouwen aan de natuur

de achtergrond

Organisatie merkatelier:

Gerben Baaij	*Dordrecht Marketing*
Danny den Braber	*Dordrecht Marketing*
Richard Stomp	*dagvoorzitter*
Ton Wegman	*tekenaar*
Ghislaine Brongers	*tekstschrijver/verslaggever*

Van theorie naar praktijk

In Ecoshape werken industrie, bedrijfsleven, overheid, kennisinstituten en universiteiten samen om de waterbouw te verduurzamen. De beschikbare kennis van ecosystemen wordt gebruikt voor de ontwikkeling van bepaalde standaarden die de regelgeving rondom de natuur tegemoetkomt op een manier die bedrijfseconomisch aantrekkelijk blijft voor investeerders. Diverse showcases laten zien hoe deze uitdagende gecombineerde doeltelling in de praktijk gerealiseerd kan worden. Een grote wens van Ecoshape is het dat deze voorbeelden leiden tot een toenemende vraag naar de expertise die in het kennisinstituut voor handen is. En dat het liefst aan de voorkant van vergroeningstrajecten, waar nog alle ruimte bestaat om breed en innovatief mee te kunnen denken.

Natuurbehoud met bedrijfseconomische randvoorwaarden

de gedachtes

De link met de regio

Ecoshape gebruikt showcases om innovatieve ontwikkelingen in de praktijk te toetsen, maar ook als visitekaartje van het concept 'building with nature'. Een sterkere band met regionale partijen als overheden, bedrijven en andere kennisinstanties is wenselijk. Door samen nauwer op te trekken, komen gemeenschappelijke belangen immers eerder in beeld en ontstaat meer draagvlak voor de verdere ontwikkeling van vergroeningsinnovaties voor de waterbouw. Bij voorkeur gebeurt dit in de directe omgeving van Dordrecht, waar water van oudsher een grote rol speelt in de economische infrastructuur.

Ecoshape

Deelnemers

mevrouw M. van Wijngaarden
de heer S. Aarninkhof
mevrouw A. Hibma
Ecoshape

de heer N.J. de Wit
de heer R. Naaktgeboren
Gemeente Dordrecht

de heer J. de Jong
Bureau Drechtsteden

deelnemers
merkatelier 'Ecoshape'

Ecoshape

Merkkader
↓↑
'Het begin van'

Merkatelier ??

Wat is een merkatelier?

Merkateliers zijn creatieve workshops waarin typisch Dordtse projecten centraal staan. Met als leidraad de merkwaarden van het merk Dordrecht wordt in brainstormsessies gezocht naar een doelgerichte profilering van deze projecten. Dit resulteert meestal in een aanzet voor enkele aansprekende campagneideeën, die niet zelden daadwerkelijk in de praktijk worden gebracht.

Voor Ecoshape zijn geen concrete campagnes uitgewerkt, maar is uitgegaan van het bundelen van krachten om communicatiedoelstellingen en de totstandkoming van projecten en samenwerkingen te realiseren. Dit onderstreept de brede oriëntatie van citymarketing als een aandachtsgebied dat meer beslaat dan enkel het uitwerken van promotiecampagnes.

het merkatelier 'Ecoshape'

BENOEMDE COMMUNICATIE-UITDAGINGEN:

- **De Dordtse stakeholders bereiken om gezamenlijke kansen voor Ecoshape en Dordrecht onder de aandacht te brengen.**
- **Een pilot op Dordrechts grondgebied tot stand brengen als ultiem en herkenbaar voorbeeld van het kunnen van Ecoshape en de aansluiting daarvan bij het merkkader van Dordrecht.**

Idee om de communicatiedoelstellingen te bereiken.

1. Plek krijgen in juiste overlegorganen

Op instigatie van Dordrecht Marketing kan Ecoshape kennismaken en optrekken met bedrijven en bestuurders die dezelfde belangen hebben als Ecoshape, en die Ecoshape kunnen helpen 'de praktijk' te bereiken. Hierbij wordt uitgegaan van de overeenkomsten tussen de belangen van de gemeente en die van het programma van Ecoshape.

Gezamenlijke belangen = Gezamenlijke winst

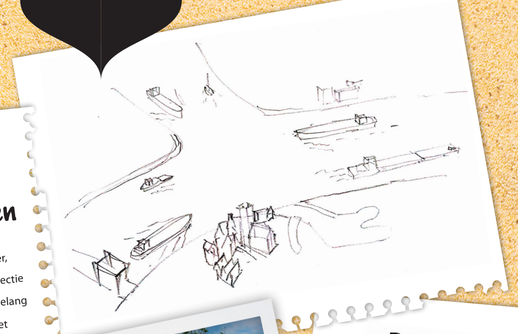
SHOWCASE
Getijdenwater in de Dordtse binnenstadhaven

Idee om de communicatiedoelstellingen te bereiken.

2. Thematische workshop organiseren

Een bijeenkomst, vergelijkbaar met een merkatelier, hosten met belangrijke, relevante partijen. Een selectie van 10 tot 12 mensen bij elkaar brengen die het belang van het programma van Ecoshape beseffen en met goede ideeën zouden kunnen komen om diverse doelstellingen te bereiken.

Als herkenbaar en aansprekend voorbeeld gebruiken: De Biesbosch, waar inzichtelijk kan worden gemaakt wat het concept 'building with nature' kan betekenen om afkalving van natuurgebieden te voorkomen. Dordrecht Marketing kan de (fysieke) host van dit atelier zijn, met Gerben Baaij als workshopleider.



Ecoshape

Idee om de communicatiedoelstellingen te bereiken.

3. Lokale pilot

Het opzetten van een pilot op Dordrechts grondgebied helpt Ecoshape voor lokale/regionale stakeholders inzichtelijk maken wat de fysieke ontwikkelingen op het gebied van 'building with nature' zijn, en vooral dat er slimme, verantwoorde niéuwe manieren zijn om bekende gezamenlijke problemen aan te pakken. Een case zou de Dordtse binnenstadshaven kunnen zijn, waar nog steeds de invloed van hoog en laag water merkbaar is. Ecoshape kan hier laten zien hoe je in binnenstedelijk gebieden de negatieve effecten van getijdenwater beteugelt.

IDEE:
Internationale deskundigen het verhaal laten onderbouwen

Idee om de communicatiedoelstellingen te bereiken.

4. Congres

Geïnteresseerden en belanghebbenden samenbrengen voor een congres over het concept 'building with nature'. Hier laten zien en laten onderbouwen dat er andere manieren zijn om traditionele problemen op te lossen, inhakend op toekomstige uitdagingen in de waterbouw. De gemeente kan als initiatiefnemer optreden en het congres daarmee breed trekken.

Dordrecht kan zich positioneren als de partij die zich actief opstelt en het actuele probleem aan de kaak stelt, met een bovenregionale inslag (deltagebied Rotterdam). Ecoshape is dan de partij die de toegang tot de kennis en het deskundigennetwerk biedt.