Inzet marketing ter ondersteuning van evenementen.

Dordrecht Marketing & Partners is binnen de stad verantwoordelijk is voor citymarketing, evenementen en toerisme. Onze kerntaken in dit kader zijn het bevorderen van het (dag) toerisme, het profileren van de culturele activiteiten.

We zetten ons in om het uitgebreide aanbod van Dordrecht op een aantrekkelijke wijze te presenteren, om zo meer bezoekers naar de stad te trekken, zowel van binnen als buiten de regio.

Organistoren van evenementen ondersteunen we om de activiteiten (nog beter) en de stad onder de aandacht te brengen.

De basisvoorwaarden voor deze ondersteuning zijn:

- Vergunning: het evenement heeft een vergunning van de gemeente Dordrecht;
- Het evenement voldoet aan de marketing eisen die vanuit de subsidieverstrekking gesteld zijn;
- Het evenement is vrij toegankelijk.

De organisator blijft altijd zelf verantwoordelijk voor de eigen marketing en promotie van het evenement.

Format en uitstraling:

Bij de ondersteuning van evenementen heeft DM&P tot doel om de stad Dordrecht beter te profileren, dus het verbeteren van het imago en kennis over de stad.

In de communicatie wordt gebruik gemaakt van de special "In Dordrecht –huisstijl" die is ontwikkeld voor de toeristisch/recreatieve marketing.

Communicatiemiddelen:

Het is van belang om vroegtijdig (bij voorkeur minimaal 2 maanden voor het evenement) het evenement aan te melden via: https://indordrecht.nl/evenement-aanmelden/

Deze aanmelding is leidend in de (mogelijk) plaatsing in de diverse media.

Websites: Het vrijetijdsaanbod van Dordrecht communiceren wij online via de website www.indordrecht.nl. Door de actieve inzet op het gebied van SEO, SEA en actuele en up to date content management zijn de bezoekersaantallen de afgelopen jaren continu gestegen. De website wordt doorlopend aangepast om de vooraanstaande rol te behouden. De website is geschikt voor zowel desktop als tablets en smartphones.

De site is begin 2021 geheel vernieuwd en samengevoegd met de VVV Dordrecht-pagina.

Je kunt het evenementen aanmelden via deze link: https://indordrecht.nl/evenement-aanmelden/

Social Media: Afhankelijk van het type evenement en of het inpasbaar is in de contentkalender wordt het evenementen geplaatst op het Facebook of Instagram-kanaal in Dordrecht.

Marketing ondersteuning.

Categorie A:

- Imago: het evenement draagt bij aan de profilering van Dordrecht en allure van de stad;
- Herkomst bezoekers: het evenement richt zich aantoonbaar ook op landelijke bezoekers;
- Binnen de eigen communicatie middelen worden ook andere evenementen benoemd en Dordrecht neergezet als unieke bestemming voor een bezoek en verblijf;
- Vernieuwing: het evenement is vernieuwend of heeft vernieuwende onderdelen in vergelijking met voorgaande keren. Denk hierbij aan vernieuwing van het inhoudelijk concept, doelgroep, mediacampagne.

Indien het evenement voldoet aan de criteria, dan krijgt men in de regel de volgende marketing exposure:

- Plaatsing op digitale billboards in de stad, in huisstijl Indordrecht;
- Mogelijkheid tot plaatsing op de banieren en uitingen langs de snelweg, in huisstijl Indordrecht. Kosten voor organisator;
- Prominente opname in de jaarkalender evenementen en in het Dordrecht Maggezien;
- Vermelding via Socials (keuze op basis van doelgroep) en op www.indordrecht.nl;
- In overleg met de organisator wordt het beschikbare out of pocket marketing-budget besteed. De hoogte van dit bedrag hangt af van subsidiecategorie waarin het evenement valt en de marketing-inspanningen van de organisator zelf. Dordrecht Marketing & Partners beslist uiteindelijk in welke media het geplaatst wordt.

Categorie B:

- Imago: het evenement draagt bij aan de profilering van Dordrecht en allure van de stad;
- Herkomst bezoekers: het evenement richt zich aantoonbaar ook op bezoekers die buiten de regio wonen;
- Binnen de eigen communicatie middelen worden ook andere evenementen benoemd en Dordrecht neergezet als unieke bestemming voor een bezoek en verblijf;
- Vernieuwing: het evenement is vernieuwend of heeft vernieuwende onderdelen in vergelijking met voorgaande keren. Denk hierbij aan vernieuwing van het inhoudelijk concept, doelgroep, mediacampagne.

Indien het evenement voldoet aan de criteria, dan krijgt men in de regel de volgende marketing exposure:

- Plaatsing op digitale billboards in de stad, in huisstijl Indordrecht;
- Mogelijkheid tot plaatsing op de banieren en uitingen langs de snelweg, in huisstijl Indordrecht. Kosten voor organisator;
- Categorie A en gemeentelijke uitingen hebben voorrang;
- Opname in het evenementen overzicht in Dordrecht Maggezien;
- Vermelding via Socials (keuze op basis van doelgroep) en op www.indordrecht.nl;
- Aanvullende marketing vanuit DM&P. De hoogte van dit bedrag hangt af van subsidiecategorie waarin het evenement valt. Dordrecht Marketing beslist uiteindelijk in welke media het geplaatst wordt.

Categorie C:

- Imago: het evenement draagt bij aan de profilering van Dordrecht en allure van de stad;
- Herkomst bezoekers: het evenement richt met name op de lokale bezoeker;
- Binnen de eigen communicatie middelen worden ook andere evenementen benoemd;

Indien het evenement voldoet aan de criteria, dan krijgt men in de regel de volgende marketing exposure:

- Opname in de jaarkalender evenementen en in het evenementen overzicht in Dordrecht Maggezien;
- Vermelding op www.indordrecht.nl.